

UN FONDS DE FORMATION EST CRÉÉ POUR LES NON-JOURNALISTES RP AU TEMPS

La Direction et le Comité de la SRP (Société des Rédacteurs et du Personnel) du Temps ont signé un accord donnant naissance dès le 1^{er} juillet 2010 au « fonds de formation du personnel non journaliste RP ».

Cet accord permet aux quelque cinquante collaborateurs permanents du Temps qui ne sont pas au bénéfice de la Convention Collective de Travail (CCT) et du dispositif de formation continue prévu par elle d'avoir un accès sécurisé à la formation continue grâce au nouveau fonds qui leur est dédié.

La création du fonds et son fonctionnement seront assurés :

- par une dotation de départ à hauteur de CHF 30 000. — que s'engage à verser l'entreprise ;
- par une cotisation paritaire des employés et de l'employeur.

La Direction et la SRP entendent ainsi encourager ensemble, sur des bases équitables et selon un principe de responsabilité partagée, la formation continue auprès de tous les collaborateurs du Temps, quel que soit le métier exercé. Dans un environnement toujours plus exigeant et innovant, il s'agit de donner à chacun les moyens de se perfectionner, d'actualiser et d'élargir ses compétences, indispensables à un épanouissement personnel et à la pratique professionnelle.

Contacts

Le Temps SA

Valérie Boagno
Directrice générale
M. 079 623 59 29
valerie.boagno@letemps.ch

SRP du Temps

Anouch Seydtaghia
Président de la SRP
M. 079 366 89 92
anouch.seydtaghia@letemps.ch

A propos du Temps

Fondé en mars 1998, Le Temps est le média de référence de la Suisse romande et francophone qui décline ses contenus sur différents supports avec la même exigence de qualité et d'indépendance éditoriale. Quality paper aux axes d'expertise reconnus en politique suisse & internationale, en économie & finance et en culture, le quotidien affiche un tirage contrôlé de 45'506 exemplaires (2009 certifié REMP) et son lectorat s'élève à 146'000 personnes, dont 13'000 en Suisse alémanique (MACH Basic 2010-1 REMP). L'audience très qualifiée du site letemps.ch représente 5'000'000 de pages vues, 1'200'000 visites et 209'000 visiteurs uniques (NET-Metrix-Audit 2010).